



**Odkryj nowe oblicze rozrywki w lokalu  
i oferuj niezapomniane doświadczenia  
swoim klientom!**



# Zastanawiasz się jaka forma rozrywki wypełni Twój lokal?

W takim razie pomyśl sobie, jakby to było gdybyś:

- ✓ nie musiał spędzać długich godzin nad projektowaniem rozrywki
- ✓ miał gotowy produkt do wdrożenia wraz z całą ekipą czuwającą nad jej jakością obsługi
- ✓ otrzymał od nas wsparcie w zakresie promocji na platformach społecznościowych
- ✓ miał więcej czasu na inne projekty biznesowe, które chciałeś od dawna wdrożyć

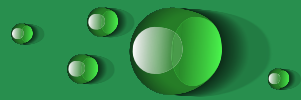


# DLATEGO WYOBRAŹ SOBIE...

...wnętrza Twojego lokalu, wypełnione gośćmi cieszącymi się naszymi quizami. Nowa wiedza, rozwijane umiejętności i kreowanie unikalnej tożsamości – to tylko niektóre z niesamowitych korzyści, jakie przyniesie współpraca z nami. Zamień swój lokal na wyjątkowe miejsce rozrywki i **stwórz odpowiednie warunki do spotkań.**



# Zasady gry **PUBQUIZ**



Gra swoją formą przypomina popularne teleturnieje, jak „Milionerzy” czy „Jeden z dziesięciu”, a jej głównym założeniem jest **odpowiadanie na pytania z różnych kategorii wiedzy** i zdobywanie nagród.

W przeciwieństwie do quizów telewizyjnych, w PubQuizie mogą wziąć udział **wszyscy goście lokalu wraz ze znajomymi**.

**3**



Gra podzielona jest na **3 rundy**, a każda z nich zawiera **3 kategorie** po 15 pytań. Po każdej rundzie drużyny wymieniają się kartami odpowiedzi pomiędzy sobą



**1** Każdy kto jest obecny w lokalu może wziąć udział w zabawie, a liczba osób i drużyn jest nieograniczona.

**4**



W trakcie całej gry są przewidziane **3 przerwy** podczas których, gracze mogą skorzystać z możliwości zamówienia posiłków oraz napojów.



**2** Drużyny zgłaszają swój udział u prowadzącego lub online oraz wpłacają wpisowe.

**5**



Na koniec gry po pytaniu dogrywkowym następuje wybór zwycięzców.

# CO DZIĘKI TEMU ZYSKAŚZ?

**Dodatkowe przychody;** pubquizey przyciągają nowych gości, co przekłada się na większą liczbę zamówień i konsumpcję. To oznacza dodatkowe przychody dla Twojego lokalu.

**Przyrost stałych klientów;** organizacja regularnej gry przyciąga stałą grupę uczestników, co wpływa na regularne powtarzające się przychody dla lokalu.

**Oszczędność czasu;** w postaci kompleksowej obsługi. Zapewniamy gotowe materiały, promocje wydarzenia oraz prowadzącego grę.

**Minimalizację stresu;** My jako organizatorzy przejmujemy odpowiedzialność nad organizacją atrakcyjnego wydarzenia w Twoim lokalu.

**Zaufaj nam i pozwól, abyśmy pomogli Ci odciążyć się od organizacyjnych zmartwień. Jesteśmy po to, aby wspierać Twój sukces!**

# Opinie naszych klientów

Marta Wąsowicz  
Event Manager

BRACKA

„Współpracujemy z PubQuiz w zakresie organizacji rozrywek dla naszego lokalu od wielu lat. Podczas każdej gry nasi klienci bawią się świetnie. Pozwala to utrzymać wysoką frekwencję w naszym lokalu w dni, które do tej pory nie należały do najpopularniejszych. Serdecznie polecamy współpracę z PubQuiz.”

Krzysztof Legierski  
Manager klubu Lewitacja

Lewitacja

„PubQuiz to doskonałe uzupełnienie oferty naszego pubu. Nasi goście cenią sobie tę rozrywkę ze względu na element wiedzy oraz świetną zabawę indywidualną lub zespołową. Next Enter pozwala sprowadzić do lokalu nowe osoby i budować pozytywne doświadczenia sprawiając, że klienci zostają z danym miejscem na dłużej.”

Łukasz Kruhlik  
Manager ds. programu

LUNAPARK

„Gorąco polecam współpracę z Next Enter w zakresie organizacji PubQuiz. Firma profesjonalnie organizuje animacje i aktywności dla klientów naszego lokalu oraz ma elastyczne podejście do potrzeb klienta.”

# PubQuiz w liczbach



ponad **150 lokali**



łącznie ponad **30 tyś.**  
obserwujących na facebooku



ponad **10 lat**  
doświadczenia

## Co wchodzi w skład pakietu?



Profesjonalny prowadzący, który na czas quizu staje się ambasadorem Twojego lokalu. Celem z jednej strony jest jak najlepsze przeprowadzenie gry, a z drugiej stymulowanie sprzedaży poprzez informowanie w jej trakcie o Twojej ofercie.



Materiały do przeprowadzenia rozgrywki w postaci karty odpowiedzi, długopisów, niezbędnego sprzętu (komputer).



Testy sprzętu przed pierwszą rozgrywką – nic nieprzewidzianego nie zaskoczy Ciebie i Twoich gości.



Materiały promocyjne, dzięki którym o quizie w Twoim lokalu dowiedzą się obecni i nowi klienci (standy, plakaty, pakiet niezbędnych grafik).



Szeroka promocja w kanałach marketingowych PubQuizu (miejsce na naszej stronie WWW w zakładce Gdzie Gramy oraz cykl postów na profilach lokalnych na Facebooku).



Założenie oraz optymalizacja (opis i kreacje graficzne) cyklicznego wydarzenia na portalu Facebook.



Dostęp do raportów o frekwencji w Twoim lokalu.

## STAWKA ZA PIERWSZE 8 QUIZÓW

2899 zł netto

NASTĘPNIE ↘

DO 30 OSÓB NA QUIZIE	31 – 60 OSÓB NA QUIZIE	POWYŻEJ 60 OSÓB NA QUIZIE
300 zł netto*	340 zł netto*	380 zł netto*

za jeden quiz\*

Do każdego quizu klient zapewnia 3 nagrody rzeczowe.

Zapraszamy do kontaktu z naszym **Managerem Regionalnym**,  
który jeszcze lepiej opowie o tym, jak PubQuiz może  
pomóc zrealizować Twoje cele biznesowe.



**Adrian Piechuta**  
**Manager Regionalny**  
kontakt@pubquiz.pl  
tel.: 570 004 493

